

Zielgruppe: Wirtschaftsprüfer

die Berater der Wirtschaft



Das Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. und der dazugehörige IDW Verlag publizieren hochwertige Zeitschriften für eine qualifizierte und gut verdienende Zielgruppe – die **Wirtschaftsprüfer**.

Die Wirtschaftsprüfer-Kombi setzt sich aus der der Mitgliederzeitschrift **IDWLife** und der Fachzeitschrift **WPg** zusammen und erreicht rund 90% aller Wirtschaftsprüfer in Deutschland.

Nutzen Sie diese Möglichkeit und treten Sie in den direkten Dialog mit den Beratern der Wirtschaft.



Wirtschaftsprüfer in Deutschland

- 14.389 Wirtschaftsprüfer sind in Deutschland tätig.
- 83% aller Wirtschaftsprüfer sind männlich.
- Das Durchschnittsalter liegt bei ca. 48 Jahren.
- Gehalt:
 - Das durchschnittliche Einstiegsgehalt eines Beraters liegt bei 45.000 Euro – 55.000 Euro.
 - Das durchschnittliche Gehalt eines Senior-Beraters beträgt 90.600 Euro – 150.000 Euro
 - Das Gehalt von Partnern in Wirtschaftsprüfer-Kanzleien liegt deutlich darüber.
(Durchschnittliches Brutto-Jahreseinkommen je Arbeitnehmer in Deutschland: 31.981 Euro in 2014)

▪ FAZIT

Wirtschaftsprüfer sind hauptsächlich männlich, verdienen überdurchschnittlich gut und gehören zur werberelevanten Zielgruppe.

Wirtschaftsprüfer im IDW

12.081 Wirtschaftsprüfer sind freiwillig Mitglied im IDW. Das sind über 84% aller in Deutschland tätigen Wirtschaftsprüfer. Mit der Zeitschriftenkombination bestehend aus

- der *WPg* (zweiwöchentliche Fachzeitschrift)
- der *IDWLife* (monatl. Mitgliedermagazin)

erreichen Sie über 90% aller in Deutschland tätigen Wirtschaftsprüfer. Durch den regelmäßigen Erscheinungsintervall und die homogene Zielgruppe können Sie Ihre Werbekampagne ganz genau auf diese Zielgruppe ausrichten.

▪ FAZIT

Mit den Zeitschriften aus dem IDW Verlag erreichen Sie ganz gezielt und ohne Streuverluste eine hochinteressante und solvente Zielgruppe.

Tätigkeitsfelder der Wirtschaftsprüfer

Wirtschaftsprüfer sind beruflich viel unterwegs und übernachten dabei in komfortablen Hotels. Zur Prüfungszeit arbeiten sie eng und über einen längeren Zeitraum mit ihren Mandanten, in der Regel die Unternehmensleitung, zusammen.

Neben ihrem **Haupttätigkeitsfeld**

- Prüfung und Testieren von Jahresabschlüsse von Unternehmen

sind Wirtschaftsprüfer ebenfalls Ansprechpartner ihrer Mandanten **zu folgenden Themen:**

- Investitions- und Finanzierungsfragen inkl. der steuerlichen Aspekte
- Einführung und Umstellung von Buchführungs-, Rechnungslegung- und Kontrollsystemen
- Prüfung der wirtschaftlichen und finanziellen Situation von Übernahme- und Beteiligungskandidaten
- Erstellung von Emissionsprospekten für Börsengänge, Anleihe- und Beteiligungsplatzierung

Durch diese Konstellation sind Wirtschaftsprüfer auf der einen Seite Konsument von hochwertigen Ausstattungen (Laptop, Tablett, Smartphone, Koffer, Schreibutensilien, etc.), auf der anderen Seite wichtige Ratgeber in Fragen zu betriebswirtschaftlichen und unternehmerischen Themen.

- **FAZIT** – Wirtschaftsprüfer verbringen viel Zeit mit Ihren Mandanten und sind somit feste Bezugspersonen für Unternehmensentscheider. Sie beraten diese zu finanziellen und wirtschaftlichen Sachverhalten.

>> Es sind die Multiplikatoren auf Entscheider-Ebene.



Die Möglichkeiten



Preise der Kombi, z.B.

1/1 Seite 4c | sw = 6.300 Euro | 5.400 Euro

½ Seite 4c | sw = 3.850 Euro | 2.950 Euro

Beilage bis 25 Gramm = 4.900 Euro

Rubriken-Anzeigen sind möglich

Das sind Ihre Vorteile:

- + Mit der Zeitschriften-Kombi „IDWLife & WPg“ erreichen Sie über 90% aller Wirtschaftsprüfer in Deutschland
- + Die Kombi-Gesamtauflage liegt bei 26.000 Exemplaren
- + Bei einer 4c Anzeige kostet Sie der Tausenderkontakt nur 242 Euro
- + Die WPg ist IVW geprüft und nur im Abonnement zu erhalten
- + Die IDW Fachnachrichten sind die Mitgliederzeitschrift des Instituts der Wirtschaftsprüfer
- + Durch den Inhalt „IDW Verlautbarungen“ in der IDWLife ist das MitgliederMagazin eine Pflichtlektüre für alle Mitglieder
- **FAZIT** – Mit den beiden Zeitschriften erreichen Sie ohne Streuverluste und zu einem günstigen Preis eine hoch interessante und solvente Zielgruppe.



Bei Ihrer Mediaplanung berät Sie gerne:



Jochen Kolb

E-Mail: kolb@idw-verlag.de

Telefon: 0211/4561-151

Fax: 0211/4561-88-151

www.idw-verlag.de