

### **IDW zeigt mit neuem Auftritt die Zukunft als Vertrauensdienstleister**

**Mit Relaunches von Corporate Design, Website und Recruiting- und Öffentlichkeitskampagne stellt sich das Institut der Wirtschaftsprüfer für die Anforderungen der Zukunft neu auf.**

**Düsseldorf, 27. Oktober 2026** – Das Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW) hat seinen öffentlichen Auftritt grundlegend erneuert. Der Verband hat sein Corporate Design komplett überarbeitet, hat die Website gerelauncht, die Nachwuchskampagne einem Re-Branding unterzogen sowie seine Öffentlichkeitskampagne ausgebaut. „Wir bündeln unsere Kommunikations- und Informationsangebote unter einer gemeinsamen strategischen Klammer: Wirtschaft braucht Vertrauen“, erklärt CEO und Vorstandssprecherin Melanie Sack.

Die Veränderungen tragen einem Umfeld Rechnung, das von Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, regulatorischer Dynamik und zunehmender Komplexität geprägt ist. Wirtschaft und Berufsstand befinden sich in einem tiefgreifenden Wandel. Das IDW hatte darauf schon mit einer modernen, digitalen und stärker zielgruppenorientierten Positionierung reagiert. „Unsere Kernwerte bleiben dabei unverändert. Das IDW steht für Qualität, Neutralität, fachliche Exzellenz und die Verantwortung für das Vertrauen in der Wirtschaft“, so Melanie Sack. „Mit dem neuen Auftritt machen wir diese Werte nun sichtbar. Gleichzeitig zeigen wir, dass wir den Wandel aktiv gestalten und den Berufsstand in die Zukunft führen“, führt Melanie Sack aus.

Im Zentrum der Veränderung steht ein neues Corporate Design. Eine moderne Gestaltung, eine neue Farb- und Bildwelt sowie eine einheitliche Markenarchitektur für IDW Verein, Verlag und Akademie sorgen für größere Wiedererkennbarkeit und einen konsistenten Auftritt über alle Kanäle hinweg. Das neue Erscheinungsbild macht sichtbar, was das IDW strategisch bereits vollzogen hat: eine stärkere Ausrichtung auf Digitalisierung, Innovationskraft, Agilität und Resilienz bei gleichzeitig unverändertem Anspruch als Stakeholder orientierte Qualitätsgemeinschaft.

Die neue Website ist der zentrale Informationshub des IDW. Er bündelt Informationen, Veranstaltungen, Publikationen und Services der gesamten IDW Gruppe auf einer zentralen Plattform. Die neue Struktur orientiert sich konsequent an Themen und Nutzerbedürfnissen. Fachinformationen werden leichter auffindbar, Angebote besser miteinander vernetzt und der Mehrwert für Mitglieder sofort ersichtlich.

Parallel dazu baut das IDW seine Aktivitäten zur Nachwuchsgewinnung weiter aus. Die langjährige Initiative „Expedition Wirtschaft“ wird unter dem Namen „talents by wirtschaftspruefer.de“ in die zentrale Berufsstandsplattform integriert. Damit werden Berufsorientierung, Recruiting und Öffentlichkeitsarbeit enger miteinander verzahnt. Studierende und Berufseinsteiger erhalten mit „talents“ ein umfassendes Karriereportal für den Einstieg in den Beruf als Wirtschaftsprüfer. Hier finden sie neben Beschreibungen von Ausbildungsinhalten und -wegen, eine Datenbank für Praktika und Werkstudentenjobs, Portraits vieler Wirtschaftsprüfungsgesellschaften viele weitere Insights zu den vielfältigen Aspekten eines Jobs in der Branche.

Ergänzt werden die Maßnahmen durch die laufende Öffentlichkeitskampagne des IDW. Unter dem Leitmotiv „Wirtschaft - wichtig für Dich“ macht sie die persönliche und gesellschaftliche Bedeutung der Wirtschaftsprüfung sichtbar und erläutert ihren Beitrag zu Orientierung, Stabilität und Verlässlichkeit in der Wirtschaft. Die Kampagne erreicht über digitale Medien, soziale Netzwerke und Außenwerbung ein breites Publikum und unterstützt zugleich die Positionierung des Berufsstands bei jungen Talenten. „Corporate Design, Website, talents und Öffentlichkeitskampagne sind keine Einzelprojekte. Sie sind Ausdruck einer gemeinsamen Entwicklung. Wir schaffen moderne Zugänge zu Wissen, stärken die Sichtbarkeit unseres Berufsstands und machen deutlich, welchen Beitrag Wirtschaftsprüferinnen und Wirtschaftsprüfer gerade in diesen volatilen Zeiten für Vertrauen in Wirtschaft und Gesellschaft leisten“, sagt Melanie Sack.

Weitere Informationen zum neuen Auftritt des IDW finden Sie unter: [www.wirtschaftspruefer.de](http://www.wirtschaftspruefer.de)

**Kontakt:**

**Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW)**

Leiter Kommunikation: Holger Externbrink

Tersteegenstraße 14 | 40474 Düsseldorf | Tel.: 0211/4561-427 | Fax: 0211/4561-88427

E-Mail: [holger.externbrink@idw.de](mailto:holger.externbrink@idw.de) | [Presseinformationen \(idw.de\)](http://Presseinformationen(idw.de)) | [LinkedIn](#)

Das Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (IDW), gegründet 1932, repräsentiert rd. 13.000 Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, damit etwa 80% aller deutschen Wirtschaftsprüfer. Die Mitgliedschaft ist freiwillig. Das IDW wahrt die Interessen seiner Mitglieder, unterstützt deren Berufsausübung durch fachlichen Rat und berufsständische Standards, fördert die Aus- und Fortbildung der Wirtschaftsprüfer und ihres beruflichen Nachwuchses und leistet umfassenden Mitgliederservice. Themen der Rechnungslegung und Prüfung, des Steuer- und Berufsrechts sowie der betriebswirtschaftlichen Beratung sind Gegenstand der Tätigkeit des IDW. [www.idw.de](http://www.idw.de)